



Confederazione Nazionale dell'Artigianato
e della Piccola e Media Impresa
Associazione di Viterbo e Civitavecchia

#(PRO)MOTORI DI RICERCA

Gli incontri di CNA sulle innovazioni digitali

Iniziativa organizzata da
CNA Comunicazione e Terziario Avanzato
in collaborazione con BIC Lazio

Viterbo, ottobre - novembre 2013
Incubatore ICult di BIC Lazio (Via Faul)

Info: **CNA Associazione di Viterbo e Civitavecchia**
Viterbo, Via I Maggio 3 - Telefono 0761.2291
e-mail: segreteria@cnavt-civ.it
sito internet: www.cnaviterbocivitavecchia.it

PROGRAMMA

Martedì 22 ottobre ore 16

▪ Seminario

Giocare con la Realtà Aumentata

Cos'è, come funziona, quali sono i campi di applicazione e i vantaggi di questa tecnologia nelle campagne pubblicitarie

Relatori: **Francesco Aliperti, Bruno Bianco** - ArcheoAres snc

Partecipazione gratuita riservata agli associati CNA e alle imprese ICult

Saranno illustrati sinteticamente gli aspetti tecnici delle moderne tecnologie applicate al marketing aziendale e alla promozione delle imprese. In particolare, si parlerà di realtà aumentata, qr-codes, rilevatori di prossimità (NFC) e dei campi di applicazione più utili ai fini dello sviluppo di un marketing sostenibile.

Il risultato che si cercherà di ottenere sarà quello di chiarire come le nuove tecnologie possano essere messe a disposizione delle realtà artigiane, commerciali e professionali, allo scopo di aumentare il loro business e rendere più efficace la loro comunicazione. Verranno poste all'attenzione le potenzialità di tali tecnologie per potenziare la promozione e migliorare la visibilità anche su social network, social media e web.

Martedì 29 ottobre ore 16

▪ Seminario

Gli strumenti di Google per la tua impresa

Relatore: **Francesco Berni** - Responsabile del progetto di Google e Unioncamere "Distretto di Civita Castellana sul web"

Partecipazione gratuita riservata agli associati CNA e alle imprese ICult

Google non è solo un motore di ricerca. Google offre alle piccole e medie imprese opportunità per migliorare il loro business attraverso strumenti dedicati. Si offrirà una panoramica sulle Google Apps For Business, ovvero tutte quelle applicazioni come Gmail, Google +, Google Drive, Hangouts, Google Adwords, Analytics che aiutano le imprese a migliorare la propria competitività.

Martedì 5 novembre ore 16

▪ Seminario

Stampa 3D

Le potenzialità per la piccola e media impresa, le applicazioni e gli usi

Relatore: **Emanuele Stocchi** - ESP 3D

Partecipazione gratuita riservata agli associati CNA e alle imprese ICult

La prototipazione rapida è un processo attraverso il quale è possibile convertire disegni 3D in modelli fisici funzionali. Attraverso questa tecnologia, si ottengono prototipi strutturalmente forti, con un alto livello di precisione.

La prototipazione rapida ha interessato dapprima le industrie automobilistiche ed aerospaziali, per poi diffondersi in moltissimi altri settori quali prodotti di largo consumo, giocattoli, gioielli. Ultimamente ha interessato il settore medicale e dentale.

Martedì 12, 19, 26 novembre ore 15 - 19

▪ Corso di formazione

Social Network per il tuo business

Come utilizzare correttamente i principali social network per la comunicazione e il marketing della propria impresa o della propria professione

Relatori: **Leonardo Ferro, Emiliano Mancini** - 21Gear

Durata del corso: **12 ore**

Obiettivi

- Essere in grado di selezionare i SN utili alla propria attività.
- Conoscere le logiche alla base di ogni SN.
- Saper creare e gestire una pagina Facebook e un account Twitter.
- Conoscere il flusso che permette di acquisire clienti attraverso i SN.
- Saper creare un piano editoriale social.
- Creare una campagna pubblicitaria efficace su Facebook.

Struttura del corso

Sezione 1 - Il meraviglioso mondo di Internet

- Intro (breve storia di Internet, la comunicazione istantanea e le sue conseguenze sui rapporti interpersonali, la rivoluzione delle eMail, il Web marketing VS marketing tradizionale).
- Perché l'azienda dovrebbe entrare su Internet e mettersi in gioco (customer relations, feedbacks, comunicazione efficace e reperibilità 24/7).
- La forza del messaggio creativo/virale (case histories dei brand che hanno fatto la storia della comunicazione online).

Sezione 2 - Web 2.0: social, creativo, partecipativo

- Cos'è il Web 2.0.
- Cosa sono i Social Network, a cosa è dovuto il loro successo?
- Introduzione a Twitter (i principi di funzionamento, le caratteristiche principali).
- Facebook, studio del fenomeno internazionale (la sua filosofia, come sfruttarlo e perché, gli strumenti che mette a disposizione).

Sezione 3 - Focus su Facebook Community Management

- Il gruppo (come crearlo, gestirlo, che strumenti mette a disposizione).
- La FanPage (come crearla, gestirla, personalizzarla, che strumenti mette a disposizione).
- Piano editoriale e gestione dei contenuti.
- La netiquette e la gestione delle situazioni 'calde'.
- Comunicare bene, comunicare il giusto (ovvero come creare esperienze degne di una condivisione e cosa invece evitare).
- Facebook Insights: lo strumento di analisi a disposizione del community manager.

Sezione 4 - Focus su Facebook Advertising

- Advertising Facebook: perché conviene (vantaggi e strumenti a disposizione dell'inserzionista 2.0, come muovere i primi passi, perché evitare il Fai-da-Te).
- Le metriche, il target, i costi e gli obiettivi.
- I principali tipi di inserzionisti (annunci, offerte, post sponsorizzati).
- La gestione dei metodi di pagamento e la fatturazione.
- La pianificazione strategica dell'advertising per l'impresa.
- Case history di campagne di successo.

Appendice. Uno sguardo al futuro: tendenze ed evoluzioni della comunicazione e del mercato.