



“100” Tributo del Made in Italy in onore del Centenario della “Grande Guerra” 1914 > 2014

Museo Storico della Fanteria - Piazza di S. Croce in Gerusalemme, Roma - Progetto di Antonio Falanga - Produzione TOGETHER eventi comunicazione

Progetto inserito negli eventi del Calendario **ALTAROMA** Luglio 2014

“100”

STORIA

La prima guerra mondiale fu un grande conflitto armato che coinvolse le principali potenze mondiali e molte di quelle minori tra l'estate del 1914 e la fine del 1918. Chiamata inizialmente dai contemporanei “guerra europea”, con il coinvolgimento successivo delle nazioni del Commonwealth, degli Stati Uniti d'America e di altre nazioni extraeuropee, fra cui il Giappone, prese il nome di “guerra mondiale” o anche “Grande Guerra”: fu infatti il più grande conflitto armato mai combattuto fino alla seconda guerra mondiale.





“100”

CENTENARIO

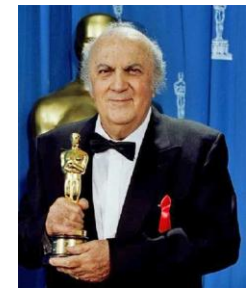
Il 2014 è l'anno celebrativo della “Grande Guerra”. E' il momento di consacrare le radici e il valore dell'unità di un popolo, dal quale sono scaturiti risultati storici, sociali e culturali, che hanno contribuito all'evoluzione e allo sviluppo della nostra civiltà.



“100”

L'IMMAGINE ITALIA

Le qualità peculiari di un popolo hanno dato al nostro paese, la possibilità di costituire un patrimonio culturale riconoscibile e affermato in tutto il mondo.



“100”

GENIO ITALICO

Il genio e la creatività italiana con il suo popolo di poeti, navigatori e santi, che da sempre hanno illuminato la civiltà nella storia, oggi prende forma e si plasma in una nuova “Arte” contemporanea il “Made in Italy” che con le sue eccellenze nel campo della moda e del design diventa patrimonio “Universale”.





“100”

Presentazione

La Società Together Eventi Comunicazione ha il piacere di invitare: brand, stilisti, fashion designers, accademie o istituti di moda, a prendere parte al progetto ideato dal Fashion Producer Antonio Falanga: **“100” Tributo del Made in Italy in onore del Centenario della “Grande Guerra” 1914 > 2014**”.

L’evento, realizzato in collaborazione con **CNA** e lo Stato Maggiore Esercito, si avvarrà dei prestigiosi patrocini di Roma Capitale e della Regione Lazio, avrà luogo durante la prossima edizione AltaRomAltaModa, prevista dal 12 al 17 luglio 2014.

Location

Location dell’evento sarà il **Museo Storico della Fanteria** di Roma, inaugurato nel 1959. Il Museo è diviso in varie sezioni, ha ben trentacinque sale espositive e cinque gallerie. Vi è documentata l’evoluzione storica dell’arma, dal Risorgimento alla guerra di Liberazione.



“100”

“100” > IL PROGETTO “BANDIERA”

Un tributo esclusivo del “Made in Italy” in onore del Centenario della “Grande Guerra”. Questo il fulcro del Progetto “100” programmato nel Calendario Altaroma. Ricorrendo alla creatività di stilisti, fashion designers e studenti delle Accademie di Moda, saranno presentati “100” outfits di colore: bianco, rosso e verde, che costituiranno parte fondamentale di un allestimento policromo, intento a riprodurre un’ideale e prestigiosa “Bandiera Italiana”.





“100”

“100” > IL PROGETTO “MOSTRA”

Il progetto prevede una mostra statica di outfits e accessori “Made in Italy” allestita nelle sale del Museo della Fanteria, che custodiscono le Uniforme Storiche, le Bandiere e i Cimeli della “Grande Guerra”. La Mostra sarà programmata per tutto il periodo della settimana dell’haute couture capitolina - Luglio 2014.



IN COLLABORAZIONE



“100” Tributo del Made in Italy in onore del Centenario della “Grande Guerra” 1914 > 2014

Progetto di Antonio Falanga

PRODUZIONE



PATROCINI

ALTAROMA





Contact



Together eventi comunicazione

Ph. 338.2477201

together.falanga@gmail.com