

Mood

MILANO

MadMood Marketing & Promozione della Dieta Mediterranea

MadMood Approfondimento Scientifico

MadMood Ricerca Innovazione & Sostenibilità

MadMood Fashion Talent

MadMood Charity



Si scrive Made si legge Med per indicare la dieta mediterranea che incontra la moda nel mood milanese. Fashion & Food, haute couture e haute cuisine, a Milano tutto può succedere, soprattutto durante la settimana della moda che la fa da padrone nel calendario degli eventi internazionali. E proprio nella città meneghina, piazza d'affari per il Bel Paese e crocevia di culture e contaminazioni, il Made in Italy trova la sua massima espressione attraverso moda e cibo.

10.00 – 11.00

Apertura istituzionale

Interviene: Regione Puglia
Regione Lombardia
Comune di Milano
Partner MadMood

11.00 – 12.00

Presentazione distretti della dieta mediterranea

LIGHT LUNCH

15.00 – 16.00

Workshop scientifico sui benefici nutrizionali della dieta mediterranea

Interviene: Politecnico di Milano
Ricerca sul cancro

15.00 – 19.00

Incontro b2b con tour operator e agenzie di viaggio

APERITIVO



10,00 – 11,00

Workshop sulla ricerca e innovazione tessuti

Interviene: Politecnico di Milano

Aziende partner

12,00 – 12,30

Presentazione aziendale partner

12,30 – 13,30

Presentazione aziendale partner

LIGHT LUNCH

15,00 – 15,30

Presentazione aziendale partner

15,30 – 16,30

Presentazione Associazione Sarai Onlus

17,30 – 18,30

Concorso Fashion Talent

PARTY CONCLUSIVO





MadMood Milano, alla sua prima edizione, **il 24 e il 25 settembre 2016** presso la **location esclusiva di Palazzo Giureconsulti**, durante la settimana della moda milanese, l'evento più famoso al mondo, punterà i riflettori sulla dieta mediterranea, attraverso proposte di design ispirate a prodotti tipici dei distretti Italiani della Dieta Mediterranea.

Nella giornata del 24 settembre presso la Sala Colonne del Palazzo Giureconsulti si svolgerà la V edizione della Prestigiosa Borsa del Turismo Enogastronomico EXPO ITM – International Tourism Market.

Tradizione del cibo e tradizione del territorio. Tradizione dei prodotti del territorio, mangiare responsabile, trasformazione dei prodotti sulla tavola, filiera corta, dal produttore al consumatore, uniti alle intuizioni dei grandi chef: sono questi gli ingredienti messi in campo da questa manifestazione.

MadMood sarà l'occasione per presentare a Tour Operator e Agenzie Viaggi "I distretti Italiani della Dieta Mediterranea" seguiranno incontri B2B con le aziende partner dell'evento.

25 Settembre alle ore 17.30 presso Palazzo Giureconsulti Protagonisti venti stilisti emergenti che realizzeranno un abito ispirandosi al cibo della dieta mediterranea per colore, forma, o tessuto.

I designer che parteciperanno a MadMood realizzeranno le loro creazioni utilizzando tessuti innovativi, naturali, per così dire “a risparmio energetico”.

Il miglior designer sarà premiato da una giuria di esperti e giornalisti, presieduta dal **PRESIDENTE ONORARIO DELLA CAMERA DELLA MODA IL CAV. BOSELLI** e così costituita:

Cav. Mario Boselli (Presidente Onorario della Camera della Moda)

Anna Barattoni (AB Luxury Lab - Marketing Promotion & Fashion Consulting)

Giusy Bettoni (Presidente di C.L.A.S.S. - Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy)

Antonio Franceschini (Presidente CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato)

Margherita Bertolotti (Direttore Editoriale Plus Magazine e Circle Magazine)

Rocco Pistonesi (Designer ed esperto di cucina)

Tania Mazzoleni (Fondatrice di Mad Zone, concept store in Brera per designer emergenti)

Radis Nikzad (Direttore di HFFA Haute Future Fashion Academy)

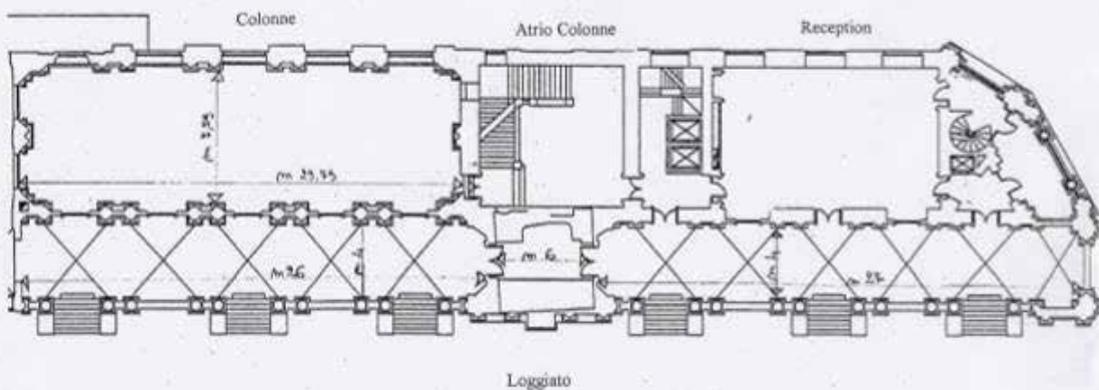
MadMood Milano 2016 è partner di “She Turban” il progetto di solidarietà sociale ideato e promosso dall'Associazione Sarai Onlus di Roma in collaborazione con la Cooperativa Sociale Karibu. Testimonial del progetto **l'ON. EMMA BONINO**.

MadMood accoglie e promuove l'iniziativa che vuole fare dell'integrazione e della solidarietà i suoi obiettivi, attraverso l'impegno delle donne.

“She Turban” prevede un laboratorio sartoriale in cui le donne richiedenti asilo realizzano turbanti, simbolo di bellezza e della cultura manifatturiera africana, alle donne in cura chemioterapica/radioterapica le quali inevitabilmente vedono mutare il proprio aspetto a cominciare dalla perdita dei capelli.



Planimetria Palazzo Giureconsulti
Piazza dei Mercanti, 2
Milano





ORGANIZZATO DA:



PARTNER:



In attesa del Patrocinio di: Regione Puglia, Regione Lombardia, Comune di Milano, Camera di Commercio di Milano, Coldiretti e HFFA (Haute Future Fashion Academy).



LOGGIATO 24 25 SETT. EURO 3,000

L'importo include:

- ▶ Allestimento
- ▶ Possibilità di degustazione e vendita prodotto
- ▶ Inserimento logo aziendale nel comunicato stampa dell'evento
- ▶ Inserimento logo aziendale su inviti digitali
- ▶ Inserimento logo aziendale su inviti cartacei
- ▶ Inserimento logo aziendale sui social media
- ▶ Inserimento logo aziendale piano di comunicazione social media
- ▶ Inserimento logo aziendale sito internet dell'evento
- ▶ Presenza aziendale durante il press day del 13 settembre
- ▶ Inserimento aziendale nel catalogo "I distretti italiani della dieta mediterranea"
- ▶ Possibilità di abbinamento "non esclusivo" ad un designer

Extra:

- ▶ Euro 500,00 per incontro b2b con chef, maitre e food&beverage manager
- ▶ Euro 500,00 relatore in un workshop di approfondimento
- ▶ Euro 1.500,00 n.1 banner colonnato
- ▶ Euro 500,00 editoriale su rivista di settore con n. 3 foto e testi in italiano e in inglese
- ▶ Euro 500,00 inviti food pr dedicati all'azienda
- ▶ Euro 350,00 fotografo
- ▶ Euro 350,00 video maker
- ▶ Euro 300,00/giorno modella per shooting fotografico
- ▶ Euro 200,00/giorno sommelier (ais – fisar)
- ▶ Euro 200,00/giorno hostess



SALA COLONNE 24-25 SETT. EURO 1,000

L'importo include:

- ▶ Desk personalizzato
- ▶ Inserimento logo aziendale nel comunicato stampa dell'evento
- ▶ Inserimento logo aziendale su inviti digitali
- ▶ Inserimento logo aziendale su inviti cartacei
- ▶ Inserimento logo aziendale sui social media
- ▶ Inserimento logo aziendale piano di comunicazione social media
- ▶ Inserimento logo aziendale sito internet dell'evento
- ▶ Presenza aziendale durante il press day del 13 settembre
- ▶ Inserimento aziendale nel catalogo "i distretti italiani della dieta mediterranea"
- ▶ Possibilità di abbinamento "non esclusivo" ad un designer

Extra:

- ▶ Euro 500,00 per incontro b2b con chef, maitre e food&beverage manager
- ▶ Euro 500,00 relatore in un workshop di approfondimento
- ▶ Euro 1.500,00 n.1 banner colonnato
- ▶ Euro 500,00 editoriale su rivista di settore con n. 3 foto e testi in italiano e in inglese
- ▶ Euro 500,00 inviti food pr dedicati all'azienda
- ▶ Euro 350,00 fotografo
- ▶ Euro 350,00 video maker
- ▶ Euro 300,00/giorno modella per shooting fotografico
- ▶ Euro 200,00/giorno sommelier (ais - fisar)
- ▶ Euro 200,00/giorno hostess



SALA COLONNE - LOGGIATO 25 SETTEMBRE EURO 3,000

L'importo include:

- ▶ Desk personalizzato
- ▶ Inserimento logo aziendale nel comunicato stampa dell'evento
- ▶ Inserimento logo aziendale su inviti digitali
- ▶ Inserimento logo aziendale su inviti cartacei
- ▶ Inserimento logo aziendale sui social media
- ▶ Inserimento logo aziendale piano di comunicazione social media
- ▶ Inserimento logo aziendale sito internet dell'evento
- ▶ Presenza aziendale durante il press day del 13 settembre
- ▶ Relatore in workshop dedicato
- ▶ Presentazione aziendale n. 3 outfit
- ▶ N. 3 modelle
- ▶ Makeup artist
- ▶ Stylist
- ▶ Art director
- ▶ Fotografo
- ▶ Video maker

Extra:

- ▶ Euro 500,00/giorno modella
- ▶ Euro 1.500,00 n.1 banner colonnato
- ▶ Euro 500,00 editoriale su rivista di settore con n. 3 foto e testi in italiano e in inglese
- ▶ Euro 500,00 inviti fashion pr dedicati all'azienda
- ▶ Euro 350,00 fotografo
- ▶ Euro 350,00 video maker
- ▶ Euro 200,00/giorno hostess



SALA COLONNE - LOGGIATO 25 SETTEMBRE EURO 1,000

L'importo include:

- ▶ Desk personalizzato
- ▶ Inserimento logo aziendale nel comunicato stampa dell'evento
- ▶ Inserimento logo aziendale su inviti digitali
- ▶ Inserimento logo aziendale su inviti cartacei
- ▶ Inserimento logo aziendale sui social media
- ▶ Inserimento logo aziendale piano di comunicazione social media
- ▶ Inserimento logo aziendale sito internet dell'evento
- ▶ Presenza aziendale durante il press day del 13 settembre
- ▶ Abbinamento del prodotto alla presentazione del concorso

Extra:

- ▶ Euro 500,00/giorno modella
- ▶ Euro 1.500,00 n.1 banner colonnato
- ▶ Euro 500,00 editoriale su rivista di settore con n. 3 foto e testi in italiano e in inglese
- ▶ Euro 500,00 inviti fashion pr dedicati all'azienda
- ▶ Euro 350,00 fotografo
- ▶ Euro 350,00 video maker
- ▶ Euro 200,00/giorno hostess



Info e contatti:

Marianna Miceli: tel +39 329 7016145 | mail: marketing@protem.it
Emmanuela Mattioli: tel +39 349 5864035 | mail: mattioli@adv4you.net